



José Montero Regueira, presidente de Conmadrid; Cristina Martín, vicepresidenta; Izaskun Marcos, vocal, y César Taus, secretario general.

## Asociación de Consumidores de Madrid: una nueva agrupación irrumpen en la Comunidad

El pasado mes de mayo se ha creado la Asociación de Consumidores de Madrid (Conmadrid) impulsada por un grupo de profesionales, entre ellos abogados, que han querido poner su experiencia y preparación al servicio de sus intereses como consumidores. Según explican a CONSUMADRID sus miembros fundadores, vienen a cubrir el hueco que dejan otras asociaciones y a dar un servicio especializado.

Aunque entre los socios fundadores hay profesionales de diversos ámbitos (médicos, arquitectos...) la idea nació de un grupo de abogados que se dio cuenta de que muchos de los problemas por los que los ciudadanos acudían a ellos estaban relacionados con el consumo. Y además eran problemas cotidianos que les afectaban a ellos mismos (servicios de telefonía mal facturados, defectos de construcción en la vivienda...). Se pusieron en marcha y acabaron de crear la Asociación de Consumidores de Madrid (Conmadrid). Su presidente, José Montero Regueira, explica que "acudir a un abogado a resolver una cuestión cotidiana de consumo no es rentable. En cambio, hacerlo a través de una asociación de consumidores sí es interesante, ya

que las asociaciones tienen ventajas legales que les permiten personarse en procesos contra grandes empresas que no respetan los derechos del consumidor, como el incumplimiento reiterado de las normas de garantía, por ejemplo".

El reto ahora es "conectar con los consumidores, llegar a ellos y crear la conciencia de que hay un recurso eficaz al que acudir cuando surgen problemas de consumo".

### Socios individuales y colectivos

Además de aceptar socios individuales, Conmadrid quiere llegar a acuerdos con diversos colectivos (sindicatos, organizaciones no gubernamentales, cooperativas de viviendas...) para ofrecerles sus

servicios profesionales de defensa del consumidor, explica la vicepresidenta de la asociación, Cristina Martín. Estos servicios también se van a facilitar vía internet. "Contamos con profesionales de diferentes áreas muy cualificados que nos van a permitir especializarnos en campos como el medioambiente, los servicios sanitarios y la vivienda; la especialización va a ser una de las señas que nos va a diferenciar del resto de asociaciones", añade Montero.

Ante la pregunta de si hay hueco para otra asociación, Izaskun Marcos, vocal de Conmadrid, responde contundente: "También hay muchos problemas de consumo que siguen pendientes de solución".